

SYNDICAT MIXTE POUR LE SUNDGAU

ACTION

Etude sur le fonctionnement et l'organisation de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau

AXE STRATEGIQUE

Développement économique
Renforcer la coopération locale

MAITRE D'OUVRAGE

Syndicat Mixte pour le Sundgau

CONTEXTE DE L'ACTION

Depuis octobre 2010, le Syndicat Mixte pour le Sundgau porte une Opération Collective de Modernisation (OCM) de l'Artisanat, du Commerce et des Services en partenariat avec l'Etat, la Région Alsace, le Conseil Général du Haut Rhin, les 8 Communautés de Communes du Pays du Sundgau, la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau, la Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse et la Chambre de Métiers – section de Mulhouse.

Cette OCM a pour objectif de :

- Identifier l'ensemble du territoire comme pôle commercial
- Dynamiser le tissu économique local
- Renforcer la situation des entreprises existantes locales
- Limiter l'évasion commerciale observée
- Maintenir la diversité de l'offre
- Renforcer le rôle de la Fédération des artisans et Commerçants du Sundgau

En 2012, le Syndicat Mixte pour le Sundgau a lancé une étude de l'image Artisanale et Commerciale du Sundgau dans le cadre de la Tranche 2 de l'OCM.

Cette étude stratégique menée par le cabinet DECRYPTIS a révélé :

- Une absence de répartition claire des rôles Fédération / Associations locales
- L'animation des associations qui est jugée lourde par les Présidents
- Une pléthore de signatures qui réduit l'influence de la Fédération
- Il serait souhaitable de converger vers une Fédération plus forte
- Une concurrence importante : attractivité des pôles Mulhouse, Belfort-Bessoncourt, Allemagne et Suisse.

OBJECTIFS DE L'ACTION

En qualité de partenaire de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau, le Syndicat Mixte pour le Sundgau, souhaite faire appel à un prestataire extérieur afin de:

- analyser l'organisation de la Fédération
- examiner l'aspect financier de la Fédération
- analyser l'aspect juridique de la Fédération
- analyser le fonctionnement Fédération / Associations
- proposer une stratégie opérationnelle.

Il s'agit de proposer la meilleure adaptation juridique, technique, financière et opérationnelle de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau. Cette organisation devra limiter l'évasion commerciale observée.

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin d'atteindre les objectifs fixés, l'étude s'attachera notamment à une présentation de scénarios possibles d'évolution juridique, technique et financière de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau, en indiquant pour chacun de ces scénarios :

- La formule juridique et financière proposée
- La formule de l'organisation adaptée au territoire
- L'évolution des missions de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau
- Les statuts de la Fédération
- L'organisation des partenariats
- L'organisation de la gestion des actions d'animations, dont la gestion des chèques cadeaux
- La proposition de gestion des ressources humaines de la structure

BUDGET PREVISIONNEL			
Dépenses TTC		Recettes TTC	
		Région	9 000 € 60 %
		Conseil Général	3 000 € 20 %
		SMS	3 000 € 20 %
TOTAL	15 000 €	TOTAL	15 000 € 100 %

CALENDRIER DE REALISATION

Juin / Octobre 2013

PARTENARIATS

- la Région Alsace
- le Conseil Général du Haut-Rhin
- les 8 Communautés de Communes du Pays du Sundgau
- la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau
- les Associations d'Artisans et Commerçants du Sundgau
- la Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse
- la Chambre de Métiers – section de Mulhouse.