

RENDEZ VOUS CHEZ LES ARTISANS DU SUNDGAU

Nom du Pays

Syndicat Mixte pour le Sundgau
Quartier Plessier Bât 3, 39 avenue du 8ème Régiment de Hussards, 68130 Altkirch

Intitulé de l'action

Rendez-vous chez les Artisans du Sundgau.

Maitre d'ouvrage

Le maître d'ouvrage est la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau « Sund'go ». Elle regroupe les sept associations de commerçants du Sundgau à savoir celle d'Altkirch, de Dannemarie, d'Ill et Jura (Durmenach, Ferrette), d'Hirsingue, d'Illfurth, de Seppois et de Waldighoffen. Ce sont ainsi plus de 350 entreprises, du secteur du commerce, de l'artisanat, de la restauration et des services qui ensemble, se sont regroupées pour mettre en place un programme d'animations annuel.

Les objectifs de la Fédération des Artisans et Commerçants du Sundgau sont :

- De promouvoir l'artisanat et le commerce de proximité par la mise en place d'opérations de fidélisation et de communication.
- D'accroître l'attractivité artisanale, commerciale, l'activité touristique, économique et la renommée de ses adhérents,
- De dynamiser le territoire du Sundgau,
- De développer l'information et la convivialité entre les membres.

Contexte de l'action

Une étude sur l'image du commerce et de l'artisanat menée sur le Syndicat Mixte pour le Sundgau met en évidence l'image de qualité, de professionnalisme et de maîtrise des savoir-faire des artisans. Cependant de nombreux Sundgauviens consomment hors du territoire à défaut d'avoir connaissance des activités présentes sur le territoire. L'opération « Rendez-vous chez les artisans » est une action de communication visant à la promotion des petites entreprises locales afin de limiter l'évasion commerciale et de maintenir la diversité des activités sur le territoire.

Objectifs de l'action

Les objectifs des Rendez-vous chez les artisans sont :

- La promotion des savoir-faire des artisans du Sundgau
- Faire connaître la richesse et la diversité des activités artisanales
- Valoriser les filières de formation et débouchés des métiers artisanaux auprès des jeunes

Descriptif de l'action

Les principes de d'opération sont les suivants :

Dans les locaux des artisans ou en regroupement avec d'autres artisans, les professionnels accueillent le public pour leur proposer des démonstrations, dégustations, visites guidées des ateliers et laboratoires, commentaires, explications, expositions, présentation de photos ou vidéos, anciens modèles....

Il s'agit aussi d'assurer une part importante d'animations soit avec d'autres artisans ou activités complémentaires (fournisseurs, artistes, musiciens...). Ces animations peuvent localement être préparées en collaboration de l'une des 7 associations d'artisans commerçants qui forment la Fédération Sund'go.

Cette opération est un moment privilégié de dialogue avec les visiteurs, pour faire connaître les savoir-faire des entreprises et la diversité des métiers représentés sur le territoire, mais aussi à l'inverse permettre aux entreprises de mieux appréhender les nouveaux besoins et attentes de potentiels clients, leurs freins et motivations.

Cette action se traduit également par une promotion des métiers artisanaux et filières de formation auprès des jeunes du Pays à travers une sensibilisation des établissements scolaires (collèges et lycée).

Le service Jeunes et Entreprises et le service Formation de la Chambre de Métiers d'Alsace sont mobilisés pour être présents lors de l'opération en entreprises et informer sur les possibilités de formation, la promotion des filières et les reconversions professionnelles.

L'opération est programmée sur deux jours :

Samedi 28 septembre 2013 de 14h à 18h et au-delà selon les animations des artisans

Dimanche 29 septembre 2013 de 10h à 18h (avec accord préfectoral d'ouverture dominical)

Démarche du projet sur le territoire

Le projet est mené en collaboration entre les trois partenaires suivants qui se mobilisent pour la pleine réussite de la manifestation :

- Le syndicat Mixte pour le Sundgau, afin d'inscrire l'opération dans les orientations stratégiques de promotion de l'économie locale dans la continuité de l'OCM.
- La Fédération des artisans commerçants Sund'go, porteur du projet. L'opération est une action majeure à destination d'entreprises qui n'ont pas nécessairement le point de vente. Sund'go est également le fédérateur de l'ensemble des animations interprofessionnelles menées à l'occasion des Rendez-vous chez les artisans.
- La Chambre de Métiers d'Alsace. Son expertise dans la promotion des métiers artisanaux et filières de formation sont complémentaires à une très bonne connaissance des entreprises locales.

Montage financier

Dépenses		Ressources	
	<i>Montant TTC</i>		<i>Montant TTC</i>
12 500 plaquettes	5 390,00 €	Fédération Sund'go	6 500,00 €
500 affiches	500,00 €		
Flechage	720,00 €	Région Alsace	14 286,00 €
Modification bâches	250,00 €	CMA	9 500,00 €
Modification panneaux	500,00 €	Banque Populaire	1 794,00 €
Bâches	250,00 €		
25 000 suppléments	8 400,00 €		
Publicité ALSACE	8 970,00 €		
Publicité DNA	3 500,00 €		
Animations	1 800,00 €		
Collations	1 800,00 €		
TOTAL	32 080,00 €		32 080,00 €

Calendrier de réalisation

1) Préparation

- Semaine 27 et 28 : prospection et rencontre avec les entreprises participantes
- Semaine 31 : finalisation des animations
- Semaine 35 : réunion préparatoire avec les artisans
- Semaine 38 : conférence de presse de présentation de l'opération
- Semaine 38 : promotion auprès des établissements scolaires

2) Les « Rendez-vous chez les artisans » auront lieu les 28 et 29 septembre 2013.

Lors de la manifestation, circuit inaugural avec les élus locaux et professionnels, les partenaires et la presse.

3) Suivi de la manifestation

- Semaine 40 : évaluation de l'opération auprès des artisans
- Semaine 41 ou 42 : soirée de remise des prix au public et aux jeunes dans le cadre des jeux concours prévus lors des « Rendez-vous chez les artisans »
- Courant novembre : réunion de bilan de l'action avec les artisans, bilans quantitatif et qualitatif. Quelles suites individuelles et collectives, comment exploiter au mieux les contacts pris, comment faire perdurer l'énergie mise dans l'opération, quelles actions à suivre.

Modalités d'évaluation

Il est prévu que les artisans répondent à un questionnaire d'évaluation.

Observations complémentaires

L'opération « Rendez-vous chez les artisans » est exemplaire dans l'implication de l'ensemble des partenaires dans la promotion de l'économie d'un territoire.

Cette manifestation est le pendant artisanal d'une quinzaine commerciale prévu en octobre entre la Fédération Sund'go et la CCI.

La complémentarité des deux actions s'inscrit dans une volonté forte du Syndicat Mixte d'Encre la consommation locale et de créer un évènement économique majeur dans le Sundgau à la rentrée 2013.